

Пояснительная записка к проекту № 3

О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов муниципального образования Первомайский поссовет Оренбургского района Оренбургской области от 9 ноября 2017 года № 136 «Об утверждении Правил благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования Первомайский поссовет Оренбургского района Оренбургской области»

Почему принимаем:

В целях приведения нормативных правовых актов МО Первомайский поссовет Оренбургского района Оренбургской области в соответствие с законодательством Российской Федерации необходимо внести следующие изменения и дополнения в Правила благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования Первомайский поссовет Оренбургского района Оренбургской области:

1. В наименовании части «6.14. Уборка территории в зимний период» цифры «6.14.» заменить цифрами «6.15.».

2. Статью 6 «Порядок содержания и эксплуатации объектов благоустройства. Организация содержания и благоустройства территории муниципального образования, виды работ по благоустройству их периодичность» дополнить частью 6.14. следующего содержания:

«6.14. Праздничное оформление территории муниципального образования.

6.14.1. Праздничное оформление территории муниципального образования выполняется на период проведения празднований и мероприятий, связанных со знаменательными событиями.

Размещение и демонтаж праздничного оформления территорий населенного пункта должны производиться в сроки, установленные администрацией муниципального образования.

6.14.2. В период подготовки и проведения праздничных мероприятий собственники или пользователи объектов должны производить праздничное оформление интерьера, вывесок, витрин фасадов, входных зон зданий и сооружений и прилегающих территорий с использованием праздничной символики в следующие сроки:

- за 1 месяц до Новогодних и Рождественских праздников;
- за 10 дней до 23 февраля - Дня защитника Отечества, Международного женского дня - 8 Марта, Праздника Весны и Труда - 1 Мая, Дня Победы - 9 Мая, Дня России - 12 июня, Дня муниципального образования, Дня народного единства - 4 ноября.».

3. Статью 10 дополнить частью 10.11. следующего содержания:

«10.11. Наружная реклама и информационные конструкции.

10.11.1. Средства наружной рекламы и информации должны размещаться и содержаться в чистоте в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044. Ответственность за их содержание несут юридические и физические

лица, индивидуальные предприниматели, на которых оформлена разрешительная документация.

10.11.2. Размещение вывесок, информационных плакатов, афиш и иной визуальной информации, наружной рекламы согласовывается с администрацией муниципального образования (уполномоченным лицом) и разрешается только в специально отведенных для этих целей местах.

10.11.3. Запрещается размещение наружной рекламы, вывесок, другой визуальной информации на объектах культурного наследия, включенных в реестр памятников истории и культуры, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

10.11.4. Установка информационных надписей и обозначений на объектах культурного наследия согласуется с уполномоченным органом охраны объектов культурного наследия.

10.11.5. Запрещается размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проёмы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками запрещается размещать на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний. Рекламу и вывески размещать на глухих фасадах зданий (брендмауэрах) в количестве не более 4-х.

10.11.6. Разрешается размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв размером (без учета выносных элементов букв) высотой не более 60 см.

10.11.7. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешается на специально установленных стендах.

10.11.8. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие данные объекты.

10.11.9. Крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) запрещается располагать ближе 50 метров от жилых, общественных и офисных зданий.».

Специалист 1 категории

А.Б. Давлетьярова